Media voor Makelaars

Algemene Voorwaarden Media voor Makelaars (1 juli 2025)

---

1. Wie bedoelen we met...

1.1 Opdrachtgever

Dat ben jij – de ondernemer die met ons samenwerkt.

1.2 Materiaal

Alles wat jij aanlevert om jouw publicatie mogelijk te maken, zoals logo's, teksten, afbeeldingen en andere content.

1.3 Proef

De eerste opzet van jouw magazine of map ter beoordeling en goedkeuring.

---

2. Wat verstaan wij onder een opdracht of akkoord?

2.1 Een opdracht komt tot stand zodra jij mondeling (bijvoorbeeld aan de telefoon) of schriftelijk (per e-mail, chat of andere communicatiemiddelen) aangeeft dat je gebruik wilt maken van onze diensten.

2.2 Dit akkoord is bindend en geldt als zakelijke overeenkomst. Media voor Makelaars zal altijd per e-mail een opdrachtbevestiging sturen waarin de gemaakte afspraken staan vastgelegd.

2.3 Onder een bindend akkoord verstaan wij onder andere:

- het bevestigen van deelname aan een publicatie (map of magazine);
- het doorgeven van advertentiegegevens of contactpersonen;
- het akkoord gaan met het opnemen van een advertentie in een van onze uitgaven;
- het verzoek aan Media voor Makelaars om te starten met het opmaken of organiseren van een publicatie.

2.4 Omdat wij uitsluitend werken met ondernemers, geldt dat je juridisch gehouden bent aan het door jou verstrekte akkoord.

---

3. Wanneer gelden deze voorwaarden?

3.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten en overeenkomsten die Media voor Makelaars sluit met opdrachtgevers.

3.2 Afwijkingen van deze voorwaarden zijn alleen geldig als ze schriftelijk door ons zijn bevestigd.

3.3 Zodra je akkoord hebt gegeven, gaan wij ervan uit dat je deze voorwaarden hebt gelezen en ermee instemt.

---

4. Annulering

4.1 Annuleren van een opdracht is alleen mogelijk binnen 24 uur na het geven van het akkoord per e-mail of telefoon.

4.2 Na deze termijn is annuleren niet meer mogelijk en ben je verplicht het volledige bedrag te betalen, ook als de productie of levering van de publicatie nog niet heeft plaatsgevonden.

Media voor Makelaars

---

5. Jouw materiaal & goedkeuring
5.1 De opdrachtgever dient het benodigde materiaal binnen 7 dagen na de opdrachtbevestiging aan te leveren.
5.2 Indien het materiaal niet tijdig wordt aangeleverd, behoudt Media voor Makelaars zich het recht voor om zelfstandig een ontwerp of advertentie samen te stellen.
5.3 Je ontvangt een proef ter goedkeuring en hebt 5 werkdagen om te reageren met aanpassingen of goedkeuring.
5.4 Bij geen tijdige reactie wordt de proef als goedgekeurd beschouwd.

---

6. Betaling en facturering
6.1 De factuur wordt verstuurd zodra de opdrachtgever akkoord heeft gegeven op de proefdruk van de advertentie(s).
6.2 Het moment van druk of levering van de map of het magazine heeft geen invloed op de betalingsverplichting.
6.3 Media voor Makelaars heeft een inspanningsverplichting om de druk en levering zo snel mogelijk te realiseren, maar eventuele vertragingen ontslaan de opdrachtgever niet van zijn betalingsverplichting.
6.4 Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
6.5 Bij niet tijdige betaling is Media voor Makelaars gerechtigd wettelijke rente en incassokosten in rekening te brengen.

---

7. Opnames van gesprekken (wijziging 19 februari 2026)
7.1 Media voor Makelaars is gerechtigd om **alle gesprekken waarbij zij zelf deelnemer is** op te nemen.
7.2 Opnames dienen ter vastlegging van afspraken, kwaliteitsbewaking, training en bewijsvoering.
7.3 Omdat Media voor Makelaars deelnemer is aan het gesprek, is opname toegestaan volgens de geldende wetgeving.
7.4 Deze opnames kunnen worden gebruikt als bewijs van mondelinge afspraken.
Deze tekst vervangt:
~~**7. Opnames van gesprekken**~~
~~**7.1** Media voor Makelaars mag telefoongesprekken en online meetings opnemen. Dit gebeurt voor kwaliteitsbewaking, training van medewerkers en als bewijs van gemaakte afspraken.~~
~~**7.2** Omdat onze adviseur deelnemer is aan het gesprek, is het opnemen toegestaan volgens de Nederlandse wet.~~
~~**7.3** Deze opnames kunnen worden gebruikt om een mondeling gegeven opdracht aan te tonen.~~

Media voor Makelaars

8. Aansprakelijkheid & overmacht
8.1 Media voor Makelaars is niet aansprakelijk voor schade door overmacht, zoals stroomstoringen, overheidsmaatregelen of nalatigheid van derden.
8.2 Onze aansprakelijkheid voor directe schade is beperkt tot het bedrag van de opdracht.
8.3 Media voor Makelaars is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gederfde winst of bedrijfsstagnatie.

---

9. Eigendom & auteursrechten
9.1 Alle ontwerpen en creaties blijven eigendom van Media voor Makelaars, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
9.2 Het is niet toegestaan om zonder toestemming van Media voor Makelaars de ontwerpen te gebruiken, te verspreiden of aan derden ter beschikking te stellen.

---

10. Samenwerking met makelaars
10.1 Onze mappen en magazines worden kosteloos gemaakt voor makelaars, maar de verplichtingen uit de overeenkomst blijven onverkort gelden.
10.2 De makelaar dient mee te werken aan een soepele totstandkoming van de publicatie en zich te onthouden van gedrag dat adverteerders kan afschrikken of plaatsing kan belemmeren.
10.3 Indien de makelaar de realisatie belemmert, behoudt Media voor Makelaars zich het recht voor om het volledige bedrag van gemiste advertentie-inkomsten in rekening te brengen.

---

11. Toepasselijk recht
Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.

Borne, 1 juli 2025

Media voor Makelaars

Aanvullende Voorwaarden Makelaars (toevoeging 2 juli 2025)

12. Karakter van onze magazines
12.1 Media voor Makelaars werkt op basis van **gedrukte mond-tot-mond-reclame** voor de adverteerders in het magazine
12.2 Bedrijven worden uitsluitend gepresenteerd op basis van relatie, ervaring of concrete samenwerking.
12.3 Dit karakter vormt een wezenlijk onderdeel van de overeenkomst.
12.4 Een publicatie zonder inhoudelijke voordracht valt buiten het concept van Media voor Makelaars.

---

13. Kosteloos is niet vrijblijvend
13.1 Het kosteloze karakter ontslaat de makelaar niet van verplichtingen.
13.2 Media voor Makelaars investeert in acquisitie, redactie, ontwerp en productie, gedragen door adverteerders.
13.3 Van de makelaar mag actieve en loyale medewerking worden verwacht.

---

14. Totstandkoming zonder handtekening
14.1 Een overeenkomst vereist geen ondertekend document.
14.2 Mondelinge afspraken en bevestigende handelingen zijn bindend.
14.3 Het retourneren van lijsten met namen geldt als instemming met het concept en de werkwijze.

---

15. Voordracht van relaties
15.1 Alleen echte relaties of aantoonbare ervaringen mogen worden voorgedragen.
15.2 De makelaar dient bereid te zijn deze voordracht toe te lichten.
15.3 Het ontbreken van toelichting geldt als onvoldoende medewerking.

---

16. Medewerkingsplicht
16.1 De makelaar heeft een actieve medewerkingsplicht.
16.2 Onder onvoldoende medewerking valt ook het ontmoedigen of frustreren van het proces.
16.3 Media voor Makelaars is bij onvoldoende medewerking niet aansprakelijk voor gevolgen richting adverteerders.

---

17. Omvang, oplage en aanvullende invulling
17.1 De omvang van de publicatie is afhankelijk van advertentie-inkomsten.
17.2 Media voor Makelaars zorgt voor een oplage die een **gebruikelijke uitgifteperiode van circa één jaar** dekt.
17.3 Indien voorgedragen relaties onvoldoende omzet opleveren, mag Media voor Makelaars zelf aanvullende bedrijven benaderen.

17.4 Media voor Makelaars verzorgt in dat geval ook de inhoudelijke voordracht.
17.5 De makelaar stemt hier bij voorbaat mee in, behoudens zwaarwegende bezwaren.

---

18. Actief gebruik van de publicatie
18.1 De makelaar zal de publicatie actief gebruiken en verspreiden.
18.2 Het bewust niet inzetten, terzijde leggen of negatief framen van de publicatie is niet toegestaan.
18.3 Dergelijk handelen geldt als toerekenbare tekortkoming.

---

19. Communicatie richting adverteerders
19.1 De makelaar zal zich onthouden van uitlatingen die Media voor Makelaars schaden.
19.2 Onjuiste beeldvorming richting adverteerders geldt als contractbreuk.

---

20. Schade en creditfacturen
20.1 Indien adverteerders creditering verlangen door tekortschieten van de makelaar, komt deze schade voor rekening van de makelaar.
20.2 Media voor Makelaars is gerechtigd deze schade te verhalen.

---

21. Slotbepaling
21.1 Deze voorwaarden vormen één geheel.
21.2 Bij strijdigheid prevaleren de bepalingen die specifiek betrekking hebben op makelaars.